



CUSTOMER INSIGHTS

# SCIENCE

CUSTOMER INSIGHTS SERVICES

[CLICK ZUR WEBSITE](#)

## Das Wissen, das uns den Weg weist.

Im Bereich Customer Insights setzen wir auf Verfahren der Predictive Analytics, um die Relevanz Ihrer Kundenkommunikation zu steigern und damit deren Erfolg nachhaltig sicherzustellen.

Unsere Customer Insights Services sind darauf ausgelegt, jede Ihrer Kundenbeziehungen zu analysieren und daraus an Vorhersagekraft für zukünftige Berührungspunkte zu gewinnen. Dadurch erhalten Sie Antworten auf wiederkehrende Fragestellungen des Kampagnen-Managements:

- Welche Produkte werden von Kunden zukünftig nachgefragt?
- Welche Kunden haben eine hohe Affinität zu den beworbenen Produkten?
- Wie können Reichweite und Wirksamkeit von Marketing-Kampagnen erhöht werden?
- Mit welchen Strategien kann zukünftiges Kundenverhalten beeinflusst werden?

**Customer Insights - relevante und optimierte Kundenkommunikation.**



### DATA PREPROCESSING

Ziel: Sicherstellung einer konsistenten & repräsentativen Datengrundlage.

### PREDICTIVE SERVICES

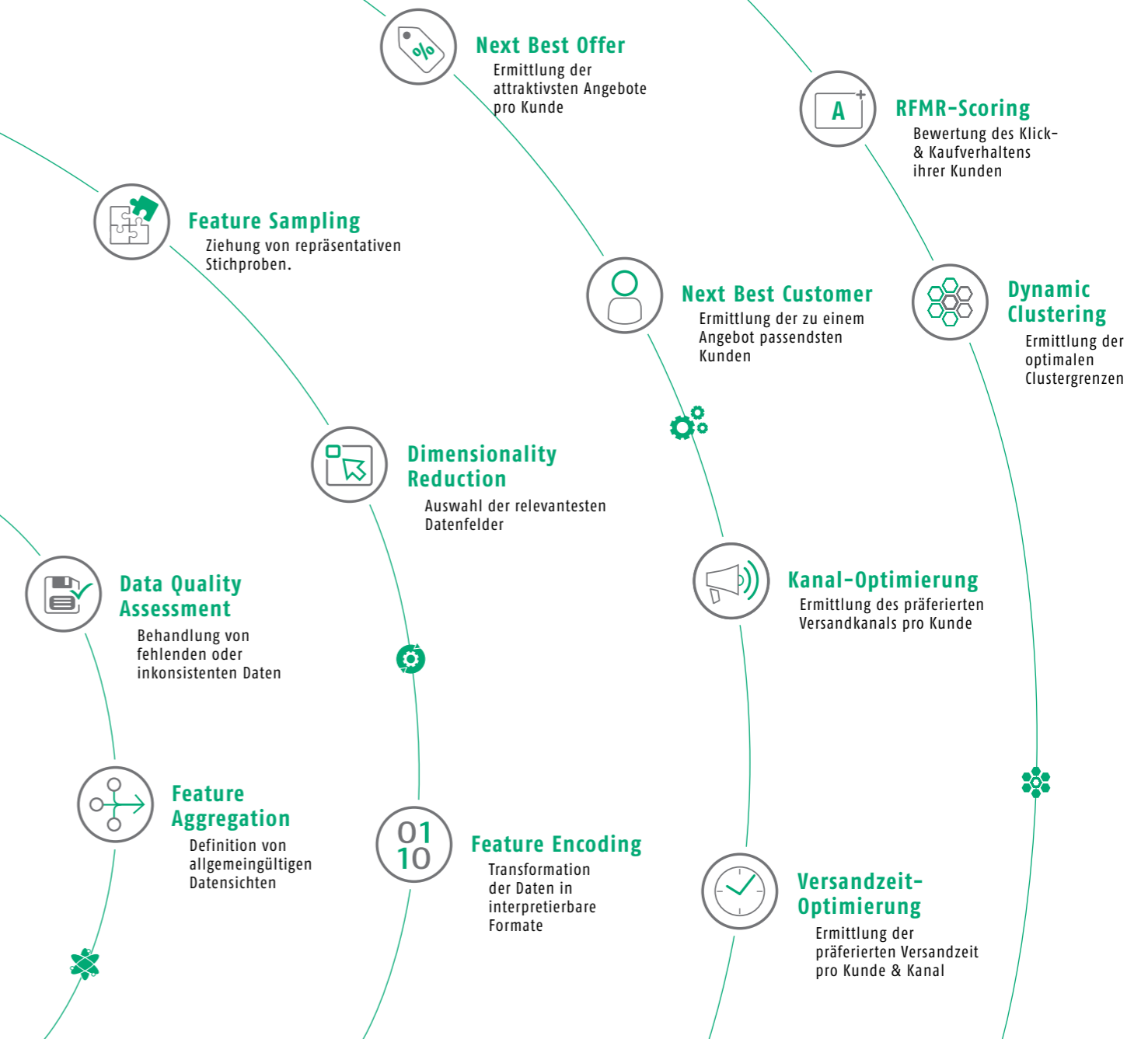
Ziel: Ermittlung der attraktivsten Angebote pro Kunde oder der zu einem Angebot passendsten Kunden.

### OPTIMIZATION SERVICES

Ziel: Ermittlung des präferierten Versandkanals oder des optimalen Versandzeitpunkts pro Kunde & Kanal.

### CLUSTERING SERVICES

Ziel: Scoring und dynamische Clusterung der einzelnen Kunden auf Basis ihres Kaufverhaltens.



## IHRE WICHTIGSTEN VORTEILE.



**KUNDENZUFRIEDENHEIT**  
durch personalisierte Inhalte



**UMSATZSTEIGERUNG**  
durch richtigen Kundenfokus



**KOSTENREDUZIERUNG**  
durch relevante Ansprachen



**SYNERGIEPOTENTIAL**  
durch kombinierbare Services





Besuchen Sie uns auf  
unserer Webseite  
und erfahren Sie mehr.

[CLICK ZUR WEBSITE](#) 

